

## UVOD U MARKETING

Price - proizvod (bazični instrument marketing miksa koji predstavlja sve ono što se može ponuditi tržištu da izazove pažnju, interesovanje i kupovinu. U marketingu proizvod je: roba, usluga, ideja) Product - cena (ona nije cilj marketinga već sredstvo koje u kombinaciji sa drugim instrumentima marketing miksa služi za ostvarenje dugoročnih i kratkoročnih poslovnih ciljeva) Position/Place - distribucija (institucije i organizacije koje učestvuju na tzv. dostavu robe od proizvođača do potrošača-kanali prodaje i fizička distribucija koja je skup aktivnosti neophodnih da bi roba stigla po dogovorenim uslovima, u dogovorenim rokovima i na predviđene lokacije) Promotions - promocija - (proces komuniciranja preduzeća sa svojim okruženjem kako bi se stvorila pozitivna slika »imidž« o preduzeću i njegovim proizvodima- može se javiti kao: lična prodaja, unapređenje prodaje, privredna propaganda, publicitet, odnosi sa javnošću i direktni marketing). Customers – segmentacija tržišta (određivanje delova potencijalnog tržišta za robu/usluge koje pružaju preduzeće i određivanje kriterijum po kojima se kupci opredeljuju za određeni proizvod). Competition – tržišno nadmetanje (Položaj, strategija, koristi, prednosti, mane preduzeća) Cost – cena (određivanje politike cena i formiranja istih). Capabilities – sposobnosti (koji su resursi preduzeća, interna organizacija, proizvodni sistem). • • • U prošloj dekadi jedan od osnovnih Web slogana bio je : „Ukoliko ne postojiš na Internetu, ti ne postojiš“. Slogan današnjice bi mogao glasiti: „Ukoliko nisi prepoznatljiv na Internetu, ti ne postojiš“. Prema Američkom udruženju za marketing, definicija marketinga glasi: Marketing je proces planiranja i sprovođenja koncepcija, cena, promocije i distribucije ideja, roba i usluga, sa ciljem da se kreira razmena koja zadovoljava potrebe pojedinaca, organizacija i društva. Etimološko značenje reči marketing je "stavljanje na tržište". Marketing miks koncept predstavlja odgovarajuću kombinaciju instrumenata marketinga baziranu na informacijama o potrebama potrošača ciljnog tržišta. Instrumenti marketing miksa su poznatiji kao 4P i 4C:

- 
- 

2

## 2. INTERNET MARKETING

U kontekstu prethodno navedenog može se izvesti i jedna od definicija Internet marketinga: Internet marketing se može predstaviti kao proces planiranja i izvršavanja koncepcije, cena, promocije, distribucije ideja, robe i usluga, pod uslovom prilagođenja komunikacionim aspektima Interneta, u cilju stvaranja razmene koja zadovoljava ciljeve potrošača, firme i društva.

Ilustracija 2. 4C model - stubovi Internet marketinga

Conversion - konverzija Kada se prethodna tri elementa 4C ostvare na kvalitetan način, moguće je veoma precizno izračunati direktne efekte nastupa (konverzija posetilaca sajta u korisnike). • Communication - komunikacija Kada potencijalni korisnik dođe na web sajt, na osnovu elemenata C1 (sadržaj) i C2 (putanja korisnika), moguće je ostvariti upravljanje komunikacijom (communication management). Primer ovakvog sistema upravljanja komunikacijom predstavlja strategija pristupnih stranica sajta RSS, Letter news • Clickstream - putanja korisnika Kada se formira nastup na Internetu (web sajt), posmatranjem svih akcija posetioca prezentacije – od toga odakle je došao, kuda se kretao po sajtu i kuda je sa njega otišao – omogućuje se unapređenje interakcije sa potencijalnim korisnikom i dovođenje do cilja onlajn nastupa. Danas postoje alati na Internetu koji omogućavaju preciznu analizu kao npr. Google analyst • Content - sadržaj Kvalitet sadržaja na Web sajtu, njegova postavka, organizacija i koncepcija, predstavljaju osnovu kvalitetnog onlajn nastupa (eng. Content is the King). • Međutim, gledano sa aspekta Web prezentacija 4C model se zasniva na četiri stuba Internet marketinga i na analizi osnovnih pojavnih oblika kvalitetnog nastupa firme na Internetu:

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU. -----**

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

**MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: [maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)**